

Centrum im. A. Smitha, Dom Badawczy Maison
oraz Agencja PR MMT Management zapraszają na bezpłatną prezentację

„MoneyTrack 2010. Postawy Polaków wobec pieniędzy i instytucji finansowych”

Podczas prezentacji zostaną zaprezentowane wyniki ogólnopolskiego, badania MoneyTrack 2010, przeprowadzonego na reprezentatywnej próbie Polaków oraz możliwości zakupu pełnego raportu z badania i wykorzystywania go w biznesie.

Zakres tematyczny raportu:

- I. Wskaźniki finansowe
 1. Postawy wobec pieniędzy
 2. Postawy wobec banków
 3. Postawy wobec oszczędzania i inwestowania
 4. Style wydawania pieniędzy
 5. Stosunek do ubezpieczeń
 6. Ocena własnej sytuacji materialnej i możliwości jej zmiany
- II. Zachowania finansowe
 1. Korzystanie z konta bankowego
 2. Korzystanie z kart bankowych
 3. Oszczędzanie pieniędzy
 4. Ubezpieczanie się
 5. Robienie zakupów
- III. Segmentacja Polaków
 1. Opis segmentów
 2. Porównanie segmentów
 - a) Podejście do życia
 - b) Styl życia
 - c) Podejście do finansów i instytucji finansowych
 - d) „Ubankowienie”

W konferencji udział wezmą:

- ::: Dominika Maison, prezes Domu Badawczego Maison,
- ::: Andrzej Sadowski, wiceprezydent Centrum Adama Smitha,
- ::: Cezary Kaźmierczak, partner MMT Management.

**Prezentacja odbędzie 11 marca 2010 o godz. 11:00 w Warszawie w
Centrum Giełdowym S.A., ul. Książęca 4, sala Catalyst.**

Udział w konferencji jest bezpłatny. Aby wziąć w niej udział należy wypełnić i odesłać poniższy formularz.